

**PHILIPS**

Museum



Jaarverslag 2018



**Philips Museum**

# Jaarverslag 2018

## Inhoud:

4	Voorwoord door Hans de Jong	14	Hoogtepunten in 2018
6	Terugblik door Olga Coolen	22	Reviews, facts & figures
8	Organisatie Philips Museum	24	Educatie
10	Jan Zwartendijk: Visas to freedom	26	Zakelijke evenementen
12	And the Oscar goes to ...		

# Voorwoord door **Hans de Jong**



Burgemeester Jorritsma en Hans de Jong openen de tentoonstelling *Visas to freedom*

# Kennismaken met de inspiratie van Philips

De geschiedenis van Philips is rijk aan verhalen. Verhalen over innovaties die het leven van mensen verbeteren. Verhalen over mensen die hun werk met passie verrichtten. Verhalen over producten en bijzondere gebouwen zoals het fabriekje aan de Emmasingel, het Evoluon, Huize de Laak en de Witte Dame.

Deze vormen ons erfgoed en zijn een bron van inspiratie voor het werk van vandaag en de toekomst. De innovatiekracht en het ondernemerschap zijn begonnen in de kleine gloeilampenfabriek aan de Emmasingel. In dit gebouw vertelt het Philips Museum over waar wij vandaan komen, de fundamenten waar het bedrijf op gebouwd is en waar wij naar toe gaan.

Sinds 2013 hebben we meer dan 340.000 mensen een bijzondere dag in het Philips Museum bezorgd. Toeristen, families, schoolklassen, zakelijke gasten en Philips medewerkers zijn gastvrij ontvangen door het team van ruim 100 betrokken vrijwilligers en medewerkers. Hier, in het oude fabriekje, hebben ze kennis gemaakt met de inspiratie van Philips.

Net als Philips vernieuwt het museum continu met de blik op de toekomst, met speciale exposities, workshops en bijeenkomsten. Ook de collectie ontwikkelt zich met het bedrijf. Ons DNA: het leven van mensen verbeteren met betekenisvolle innovaties blijft de ruggengraat, ons kompas, dat juist in deze tijd van steeds grotere betekenis wordt om bij te dragen aan de grote maatschappelijke uitdagingen, waaronder onze gezondheid. Alle medewerkers hebben een



aandeel in het succes van Philips en het Philips Museum neemt een speciale plaats hierbij in. Ik wil dan ook mijn enorme waardering uitspreken voor de vrijwilligers en medewerkers die zich met hart en ziel inzetten om zoveel mogelijk mensen te inspireren met het doorlopende verhaal van Philips.

**Hans de Jong**  
President Philips Nederland





# Terugblik door **Olga Coolen**

## Belangwekkende verhalen komen tot leven

Het Philips Museum is een plaats om je te laten inspireren door de geschiedenis van Philips. Door magische hoogtepunten die je nog niet kende of door hoofdstukken geschiedenis die je als Nederlander, of als wereldburger mee hebt beleefd.

In 2018 hebben we verschillende nieuwe verhalen verteld. *And the Oscar goes to ...* over de Oscar die Philips in 1963 won voor een baanbrekende filmprojector. En het verhaal over de daden van Jan Zwartendijk in de Tweede Wereldoorlog, die 40 jaar na zijn dood leidden tot de onthulling van een monument in Litouwen, een boek van Jan Brokken en een expositie in het museum. Zo komen belangwekkende verhalen tot leven.

In een museum kunnen mensen iets van zichzelf vinden. Je herkent jezelf in het verleden of krijgt nieuwe inspiratie. Het Philips Museum is een plek om te zien hoe een kleine gloeilampenfabriek zich in de loop van 127 jaar heeft ontwikkeld tot het huidige gezondheidsbedrijf. Maar het is ook een plek waar je samen met anderen kunt zijn. Met je klasgenoten, vrienden, familie, collega's of klanten heb je plezier tegen de achtergrond van verhalen over Anton en Gerard, Eindhoven, design, innovatie en ondernemerschap. Een bijzondere ontmoeting met een gastheer of –vrouw die met passie vertelt, vormt de kers op de taart.



Dank aan alle bezoekers en alle collega's die elkaar in 2018 weer hebben gevonden. Samen zijn zij ambassadeur voor de verhalen over Philips die het verdienen doorverteld te worden.

**Olga Coolen**  
Directeur Philips Museum



# Organisatie

## Philips Museum



**Directeur**  
Olga Coolen



**Vrijwilligers-  
coördinator**  
Anita Ganzeboom –  
Van Son



**Marketing en  
communicatie**  
Janine Hoogendoorn

**WGP**  
Communicatie



**Tentoonstelling/  
educatie/collectie**  
Sergio Derks

**WGP**  
Educatie



**Operatie**  
Martine Verheul

**WGP**  
Dagverantwoordelijken  
museum



**Sales en Boekingen**  
Angelique van Vugt  
Esther van Kessel

**WGP**  
Boekingen

**Vrijwilligers**

\*WGP: Philips Werkgelegenheidsplan. Een project waarbij werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt een jaar lang werkervaring gecombineerd met scholing opdoen in de Philips organisatie.

**Werkgroepen**

- Museum Kids Factory
- En toen was er licht
- De Lamp
- Gidsen

**Werkgroepen**

- Receptie en winkel
- Horeca
- BHV



## Ruim 100 vrijwilligers vormen met een klein vast team en teamleden met een werkervaringsplaats de organisatie van het Philips Museum.

Voor het Philips Museum is de betrokkenheid en inzet van vrijwilligers van cruciaal belang. Zij houden het museum draaiend en zijn niet alleen het visitekaartje van het museum, maar werken achter de schermen mee om bezoekers op nieuwe manieren te verrassen. De vrijwilligers staan achter de kassa, ontvangen de gasten, geven rondleidingen en verzorgen de horeca. Maar ze spelen ook in de toneelvoorstellingen in het oude fabriekje, werken mee aan de voorbereiding voor evenementen en draaien mee met onze educatieve programma's. Het 5-jarig bestaan is groots gevierd om de vrijwilligers te bedanken voor hun geweldige inzet.

In 2018 is het project 'gastvrije binnenstad' met de gemeente Eindhoven opgepakt. De verwachting is dat mensen een gastvrije binnenstad vaker bezoeken, er langer blijven en meer besteden. Detailhandel, horeca, cultuur en vrijetijdsvoorzieningen versterken elkaar.

Aan het eind van 2018 hebben we onze 100e vrijwilliger mogen verwelkomen. Alle 100 krijgen ze een rondleiding in het Customer Visit Center van Philips in Best. Zo zorgen we ervoor dat zij bezoekers niet alleen over de geschiedenis, maar ook over de toekomst van Philips kunnen vertellen.

Met het kernteam dat bestaat uit vaste en WGP-werknemers namen we deel aan de lean basics training om een beter inzicht te krijgen in het functioneren van het team. Deze werkwijze gaat in 2019 verder toegepast worden. De 7 (tijdelijke) WGP-plekken zorgen hierbij voor een dynamische werksfeer.

# Een monument voor Jan Zwartendijk



Koning Willem-Alexander opent het lichtmonument voor Jan Zwartendijk in Kaunas, de voormalige hoofdstad van Litouwen.

## Visas to freedom

Jan Zwartendijk was in 1940 vestigingsdirecteur van Philips in Litouwen en tegelijk plaatsvervangend consul. Vlak voor de Duitse inval schreef hij dagenlang visa uit waarmee Joodse vluchtelingen naar veiliger oorden konden reizen.

Zo was Jan Zwartendijk een onmisbare schakel in de vlucht van duizenden Joden. Het verstrekken van deze visa was tegen de regels, waardoor hij zichzelf in gevaar bracht. Zelf vond hij zijn daden niet heldhaftig, eerder iets dat iedereen in dezelfde positie gedaan zou hebben.

Pas na Zwartendijks dood kwamen de overlevingsverhalen van mensen naar boven. Postuum kreeg hij alsnog de eer die hem toekwam, zoals de Yad Vashem-onderscheiding in 1997. In juni 2018 werd in aanwezigheid van koning Willem-Alexander een monument voor Jan Zwartendijk onthuld in Kaunas, de toenmalige hoofdstad van Litouwen. Ook verscheen er een boek over zijn leven, *De rechtvaardigen*, geschreven door Jan Brokken, die tijdens de opening hieruit citeerde.



De tentoonstelling *Visas to freedom* werd op 17 september, een dag voor de Bevrijdingsdag van Eindhoven, geopend door burgemeester John Jorritsma.

De tentoonstelling vertelt naast het verhaal van Jan Zwartendijk ook verhalen van overlevenden.





**And the Oscar goes to...**



In nieuwe exposities schenken we graag aandacht aan erfgoed en verhalen die niet meer bij het grote publiek bekend zijn. Zo weten weinigen nog dat Philips als één van de enige bedrijven ter wereld ooit een Oscar heeft ontvangen. Dit was een 'scientific and technical Academy Award', uitgereikt in 1963 voor de filmprojector DP70.

Tijdens de tentoonstelling: *And the Oscar goes to...*, stond de DP70 centraal. De DP70 (Dual Purpose) was een speciale projector die zowel 35mm als 70mm film kon afspelen. Dit vormde een grote doorbraak in de wereld van de cinema en leverde Philips een technische Oscar op.

De expositie toonde ter gelegenheid van de 90ste Oscaruitreiking de DP70 én de gouden Academy Award voor het eerst aan het publiek. De tentoonstelling werd geopend door Anton Kotte, de zoon van de uitvinder, en Emiel de Jong, eigenaar van de tentoongestelde projector.



# Hoogtepunten in 2018



Philips Design Awards show



Ook in 2018 organiseerden we tal van activiteiten in het Philips Museum. Zoals elk jaar hebben we bezoekers verrassende extra's geboden. Met exposities als *And the Oscar goes to...*, *Visas to freedom* en de *Philips Design Awards show* tijdens de Dutch Design Week voegen we zo telkens een nieuw Philips verhaal toe aan het museum.

## Doorlopend

### Museum Kids Factory

In januari, februari, juli, augustus, oktober en december is tijdens schoolvakanties Museum Kids Factory georganiseerd. In totaal hebben de vrijwilligers 35 dagen drie keer per dag een groep kinderen spelenderwijs met techniek laten kennismaken.

### De Lamp

Het toneelstuk De Lamp is over het jaar heen 54 dagen meerdere keren per dag door vrijwillige acteurs uitgevoerd in het oude fabriekje.



## 27 januari

### Het Philips Museum komt naar je toe

Onder de noemer 'Het Philips Museum komt naar je toe' is een presentatie gegeven in verzorgingshuis De Regt in Beek en Donk. Bewoners brachten oude Philips-apparaten mee en deze werden na de presentatie samen besproken. De ruim 50 aanwezigen haalden herinneringen op en waren enthousiast over het evenement.

**HET PHILIPS MUSEUM KOMT NAAR DE REGT**

ZAT. 27 JANUARI  
15-16.30 UUR

DE REGT / DE GASTERIJ  
OTTERWEG 19  
BEEK EN DONK

VOOR BEWONERS,  
MANTELZORGERS,  
VRIJWILLIGERS EN  
OMWONENDEN

**TOEGANG GRATIS**

Aanmelden vóór 25 januari bij de Regt / De Gasterij via tel. 0492-471219  
of via het inleveren van onderstaande antwoordstrook

Naam .....

Adres .....

Aantal Personen .....

17, 18 maart

### HealthLab

In maart werd HealthLab voor de vierde keer georganiseerd. Deze editie voor het eerst met Longfonds en Hartstichting, een samenwerking die alle partners goed beviel en in 2019 weer voortgezet wordt. Tijdens HealthLab krijgen bezoekers antwoord op vragen als: Ben jij fit? Slaap je genoeg? Weet je het verschil tussen röntgen, CT en MRI? Volwassenen en kinderen leren over de laatste ontwikkelingen op het gebied van gezondheidszorg en kunnen meedoen aan allerlei proefjes.



## 5 maart

### Lancering Lampjes Speurtocht

Op 5 maart ontvingen we een razend enthousiaste groep kinderen in het museum. Zij waren uitverkoren om de nieuw ontwikkelde Lampjes Speurtocht voor de eerste keer te lopen. Kinderen van 4 tot en met 8 jaar zoeken hierbij met een speciale UV-zaklamp naar aanwijzingen die verborgen zijn in het museum. Na afloop mogen de kinderen een cadeautje grabbelen in de schatkist.

De Lampjes Speurtocht voldoet duidelijk aan een behoefte en in 2018 hebben al 1267 kinderen meegedaan.



## 7, 8 april

### Vintage Philips Weekend

Verzamelaars met hart voor Philips presenteerden tijdens het Vintage Philips Weekend hun mooiste objecten op een historische locatie: de plek waar Philips in 1891 begon. Bezoekers konden MSX- en VideoPac games spelen of genieten van buizenradio's, pick-ups en HiFi-apparatuur van vroeger. Daarnaast was de legendarische jazzpianist Bert van de Brink op 7 april op de museumvloer aanwezig om op een Philicorda-orgel oude tijden te doen herleven.



## 14, 15 april

### Museumweek Tour SBHP

Tijdens de Museumweek konden bezoekers een bustour maken langs het Philips erfgoed in Eindhoven. De speciale Philips Erfgoed bustour bracht bezoekers van het Philips Museum naar de Stichting tot behoud van Historische Philips Producten. Met het thema 'Ons echte goud' van de Museumweek leidden vrijwilligers bezoekers langs de iconen van het Philips verleden. Via het PSV-stadion naar de eerste 'Etos-winkel', het Natlab, het Evoluon en Strijp-S.



## 26 april

### Lezing Anton Kotte

Na de opening van de tijdelijke expositie: *And the Oscar goes to...* gaf Anton Kotte, de zoon van de uitvinder van de DP70, een lezing in het Philips Museum. Tijdens de lezing gaf hij een kijkje achter de schermen van de totstandkoming van de projector die beloond werd met een technische Oscar. Een interview met Kotte is als podcast opgenomen in de 'oral history' van het Philips Museum.



Anton Kotte

## 26 juli

### First Lady of Kenia

Op 26 juli bracht Margaret Kenyatta, First Lady van Kenia, een bezoek aan het museum. Directeur Olga Coolen en rondleider Simon de Wit leidden haar rond langs het oude fabriekje waar Anton Philips de eerste gloeilamp produceerde en vertelde het verhaal van Philips tot de laatste innovaties als gezondheidsconcern. De First Lady is oprichtster van het Beyond Zero initiatief, dat de gezondheidszorg rond moeder en kind en HIV verbetert.



First Lady of Kenya

## 9 juni

### Open dag tijdens de Dutch Technology Week

Tijdens de Dutch Technology Week opende het Philips Museum haar deuren voor het grote publiek. Samen met Korein Kinderplein en de stichting Techniek&Ik ontwikkelden we voor deze open dag een educatief programma. Hierbij lieten we kinderen via proefjes met licht spelenderwijs hun onderzoekende en creatieve talenten ontwikkelen. Zo stimuleren we het enthousiasme voor techniek.



Dutch Technology Week

## 20 t/m 28 oktober

### Philips Design Awards show

Philips Design ontvangt jaarlijks tientallen iF, Red Dot en andere vooraanstaande internationale designprijzen. Tijdens de Dutch Design Week was er een speciale expositie in het Philips Museum te zien van recente prijswinnende ontwerpen. De expositie gaf een blik achter de schermen van het ontwerp. Dagelijks was er bovendien een designer van Philips Design aanwezig voor een persoonlijke toelichting op het onderzoek en ontwerpproces.



Philips Design Awards show

Sinds de oprichting in 1925 groeide Philips Design uit tot een belangrijke partner voor strategische verandering en innovatie binnen Philips. Het team van meer dan 500 ontwerpers in 15 studio's over de hele wereld zorgt ervoor dat er producten, diensten en oplossingen gecreëerd worden die echt betekenisvol zijn voor de mensen die ze kopen of



The Sound of Science

gebruiken. Vandaag de dag is het ontwerpteam een cruciaal onderdeel van de transformatie van Philips naar een bedrijf dat zich richt op oplossingen in de gezondheidstechnologie. Jaarlijks wint Philips Design meer dan 130 designprijzen in wereldwijde competities. Met deze expositie gaven de designers het publiek een unieke blik achter de schermen.

## 24, 25 november

### Mad Science

In het weekend van 24 en 25 november namen de professoren van Mad Science het Philips Museum een weekend over. Tijdens dit weekend konden jonge bezoekers meedoen aan proefjes, spannende demonstraties en verrassende activiteiten. De organisatie Mad Science heeft als doel kinderen op een leuke manier de eigenschappen bij te brengen van licht en elektriciteit, magnetisme, en nog veel meer.



Mad Science

## 2 december

### The Sound of Science

De Technische Universiteit presenteerde op zondag 2 december in het Parktheater Eindhoven The Sound of Science. Muzikkeners, wetenschappers en muzikanten zoomden in op de innige relatie tussen wetenschap, technologie en popmuziek. Conservator Sergio Derks gaf op de bank bij Matthijs van Nieuwkerk een inspirerende kijk op de rol van Philips in de muziekindustrie.

# Een greep uit de media

Dit jaar hebben we veel aandacht gekregen voor onze evenementen. De opening van de tentoonstellingen Visas to freedom en *And the Oscar goes to...* werden opgepakt door landelijke en lokale media. Naast onder andere artikelen in het AD, de Telegraaf, Eindhovens Dagblad en bijvoorbeeld de online community Frankwatching zijn er nieuwsitems gemaakt door zowel Omroep Brabant als Studio 040. Ook bezochten de Van Rossems het Philips Museum voor hun uitzending over Eindhoven.



**ED** Regio Algemeen Sport Video

**Hoe een Philips-uitvinding in 1963 een heuse Oscar kreeg**

**ENDHOVEN** - Hij kijkt een beetje onduidelijk. Misschien ergens wel een beetje schuld bewust. Maar één ding is zeker, niemand komt aan de Oscar van de 90-jaarige Eindhovenenaar Kees Nijssen.

**ED** Regio Algemeen Sport Video

**Lezing Anton Kotte in Philips Museum** **Groot Eindhoven**

donderdag 26 april 19:30 uur

Precies 55 jaar geleden kreeg Philips een Oscar voor de DP78, een innovatieve filmprojector die decenniumlang spiegelbeeld was voor bioscopen overal ter wereld. De zoon van de uitvinder, Anton Kotte, vertelt in zijn lezing op 26 april het bijzondere verhaal van zijn vader, het ontstaan van de DP78 en ontwikkelingen in cinema. Ook zal de korte film 'Het hart van de camera' worden getoond.

De korte video die DP 78 werd al in 1963 geïntroduceerd. In de jaren '20 vervaardigde Kotte, Antons vader, eigenwinkels en -projectoren in afkeer met ondersteuning van zijn moeders stufhuys. Dat succes bleef niet goed af, met een rijkdom dat in 1926 vloog, maar maakte duidelijk

**De Telegraaf**

**LICHTEND VOORBEELD IN EINDHOVEN**

**PHILIPS MUSEUM**

Wat is dat voor een gebouw? Het is een voorbeeld van een gebouw dat licht gebruikt als een soort kunstwerk. Het is een voorbeeld van een gebouw dat licht gebruikt als een soort kunstwerk. Het is een voorbeeld van een gebouw dat licht gebruikt als een soort kunstwerk.

**Bekijk het**

**STUDIO 040**

Expositie over Eindhovense Oscar Schröder in Philips Museum

De expositie over Oscar Schröder is een hommage aan de uitvinder van de eerste Nederlandse televisie. Het is een voorbeeld van een gebouw dat licht gebruikt als een soort kunstwerk.

**OMROEP BRABANT**

Jan Zwartendijk redde duizenden Joden maar vertelde er zeiden over, expositie in het Philips Museum

Jan Zwartendijk redde duizenden Joden maar vertelde er zeiden over, expositie in het Philips Museum. Het is een voorbeeld van een gebouw dat licht gebruikt als een soort kunstwerk.

**ED** Regio Algemeen Sport Video

**Philips Museum in Eindhoven trekt ruim 75.000 bezoekers**

**10.822 EINDHOVEN** - In 2017 heeft het Philips Museum in het hart van Eindhoven ruim 75.000 bezoekers mogen verwelkomen. Dit is een groei van 45% ten opzichte van 2016. Toen 52.000 bezoekers het museum bezochten.

**ED** Regio Algemeen Sport Video

**Philips Museum in Eindhoven trekt ruim 75.000 bezoekers**

**ENDHOVEN** - In 2017 heeft het Philips Museum in het hart van Eindhoven ruim 75.000 bezoekers mogen verwelkomen. Dit is een groei van 45% ten opzichte van 2016. Toen 52.000 bezoekers het museum bezochten.

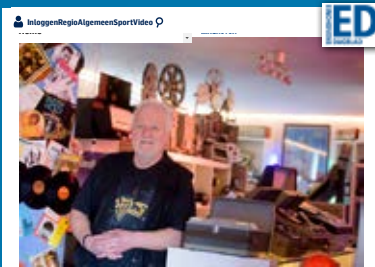
**ED** Regio Algemeen Sport Video

**De oude knipkatten van Philips, daar kun je boeken over schrijven**

**M**

De oude knipkatten van Philips, daar kun je boeken over schrijven. Het is een voorbeeld van een gebouw dat licht gebruikt als een soort kunstwerk.





## Jos van den Dungen uit Valkenswaard toont deel van zijn verzamelingen in Philips Museum

VALKENSWAARD - „Soms is iets te duur. Maar je kunt ook niet alles hebben”, zegt de 72-jarige Jos van den Dungen. Toch is hem dat aardig gekukt, denk je als je zijn ruime Jostalgische Tentoonstelling aan het Kerkerplein in Valkenswaard bezoekt. Zaterdag 7 en zondag 8 april toont hij een deel van zijn Philipsproducten in het Philips Museum tijdens het Vintage Philips Weekend.

Hanna van den Nieuwhof 07-04-18, 10:12



## Jos van den Dungen uit Valkenswaard toont deel van zijn verzamelingen in Philips Museum

VALKENSWAARD - „Soms is iets te duur. Maar je kunt ook niet alles hebben”, zegt de 72-jarige Jos van den Dungen. Toch is hem dat aardig gekukt, denk je als je zijn ruime Jostalgische Tentoonstelling aan het Kerkerplein in Valkenswaard bezoekt. Zaterdag 7 en zondag 8 april toont hij een deel van zijn Philipsproducten in het Philips Museum tijdens het Vintage Philips Weekend.

## Lampjes Speurtocht

Philips Museum

museum/kaart



In het Philips Museum kun je met een speciale UV-zieldamp op zoek gaan naar aanrakingen die verborgen zijn in het museum: de Lampjes Speurtocht. Samen met je ouders loop je door het museum met een lampje, opdrachtvel en flikkerivol. Op verschillende plekken in het museum zijn er verborgen flikkers: verstopt die je alleen kunt zien met het lampje van de speurtocht. Kun je het geheime teken vinden in de donkere ruimte? Weet jij wat er in de buik van de krokodil zit? Vind jij de geheimzinnige aanwijzing in de oude huiskamer? Na afloop krijg je een cadeautje uit de grubbetuin.



In het Philips Museum is deze tentoonstelling van de 'Museum Old Factory' te vinden. Het museum laat 7 jaar lang kinderen kennis maken met techniek. Het museum laat 7 jaar lang kinderen kennis maken met techniek. Het museum laat 7 jaar lang kinderen kennis maken met techniek.



## Best hidden noord-oost zuid-oost sport f12 economie show

Vrijdagweekend Philips Museum Eindhoven brengt verzamelars bij elkaar: Van stofzuigers tot streef

EINDHOVEN - Liefhebbers van oude Philips apparatuur heren dit weekend hun best bijeen in het Philips Museum in Eindhoven. Daar komen fantastische verzamelaars hun voorkeur aan het publiek. Van oude stofzuigers, tot aan stofzuigers en sportuursnelen, met in de afwisseling te zien.

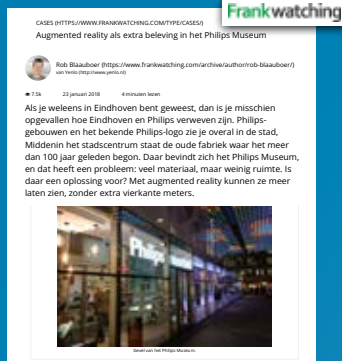
Het is het tweede vrijdag weekend in het 'Vintage Museum', dat jaar waarin in 1900 begonnen is de 'de' van de Philips. Het is het tweede vrijdag weekend in het 'Vintage Museum', dat jaar waarin in 1900 begonnen is de 'de' van de Philips.

De van de stofzuigers  
Het van de stofzuigers is de van de stofzuigers. Het van de stofzuigers is de van de stofzuigers.

Kan je nog wel een Philips...  
Kan je nog wel een Philips... Kan je nog wel een Philips...



De van de stofzuigers...  
De van de stofzuigers... De van de stofzuigers...



Voor mensen die zeggen dat een bedrijfsmuseum geen echt museum is, een museum is geen beschermde naam (voor zover ik weet). Dus je kunt jezelf gewoon museum noemen, zoals het Servemuseum in Amsterdam doet. Maar het Philips Museum is wel een echt museum, waar je bijvoorbeeld met je museumkaart (https://www.museumkaart.nl) gratis naar binnen kunt.



Vanaf begin december 2017 kan elke bezoeker met een tablet in de hand (kosten: €5) de wereld van Philips Design en de ideeën achter concrete producten ontdekken. Van de eerste grafische posterontwerpen van Louis Kall uit 1925, via tijdloze designklassiekers naar de Philips-oplossingen van vandaag. Je kunt bijvoorbeeld zien hoe het bekende Philips-logo veranderd is. Dit naast natuurlijk de normale objecten die te zien zijn in het museum.

## Vrijwilliger van de week

De Museumvereniging heeft afgelopen weekend een leuke aan 44 vrijwilligers die zich inzetten voor 'Truu' museum. Onder hen Eindhovenenaar Wil van Rooijen, vrijwilliger van het Philips Museum.

Van Rooijen is te zien op een van de vele tentoonstellingen die het museum organiseert. Hij is te zien op een van de vele tentoonstellingen die het museum organiseert.

De vrijwilliger Wil van Rooijen is te zien op een van de vele tentoonstellingen die het museum organiseert. Hij is te zien op een van de vele tentoonstellingen die het museum organiseert.

## Daatje Tielens, tot de verbeelding

Philipsmuseum is een van de meest populaire musea in Nederland. Het museum is een van de meest populaire musea in Nederland.

Daatje Tielens is een van de meest populaire musea in Nederland. Het museum is een van de meest populaire musea in Nederland.

# Reviews, facts & figures

Aan de balie vragen we aan onze bezoekers of ze willen laten weten wat hun ervaringen waren in het museum. Op die manier leren wij wat bezoekers echt belangrijk vinden. We gebruiken deze feedback om de ervaring voor bezoekers te blijven verbeteren. Ook online verzamelen we reacties en feedback van bezoekers.

*“Werkelijk een fantastische middag gehad. Leuk om alle oude apparaten te zien die we vroeger in huis hadden. Ook de ingerichte kamertjes in jaren 70 stijl zijn erg leuk. En tenslotte het moderne interactieve deel. Echt een aanrader.”*

*“Je zou moeiteloos in Eindhoven een soort rondgang kunnen creëren waarin je ziet hoe in Nederland de industrie opkomt, hoe die vooral door lokale inventiviteit gedragen heel sterk gegroeid is en hoe die weer heel sterk veranderd is door allerlei mondiale omstandigheden sinds de jaren zeventig.”  
(Maarten van Rossum na zijn bezoek aan o.a. het Philips Museum)*

*“Erg interessant en leuk om te zien qua innovatie van de producten en zicht op de toekomst. Erg leuk om te doen. Zeker de toer doen met de iPad!”*

*“Nogmaals veel dank voor de gastvrijheid die het museum heeft geboden aan onze school. Na goed mailcontact is een programma op maat aangeboden voor onze school. De kinderen vonden het super! (...) Ons thema komt elke twee jaar terug, wij nemen dit bezoek dan ook graag op als excursie in ons programma.”  
(Educatief programma En toen was er licht)*

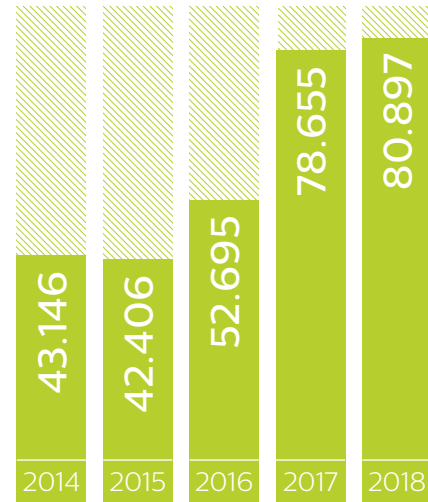
*“Wij hebben de rondleiding met plezier ervaren en het enthousiasme van de gids was aanstekelijk.”*

*“Mooi museum, zeker inlopen. De geschiedenis van Philips (en Eindhoven) wordt op een leuke, interactieve en visuele manier verteld. Een reis door de tijd van de gloeilamp tot ‘big data’ en ‘VR’. Aardig personeel dat vol met historische verhalen zit en je nog veel meer kan vertellen.”*

## Waar komen de Museumkaartbezoekers vandaan?



## Bezoekersaantallen 2014-2018



## NPS-score: de mate van klanttevredenheid



## Rondleidingen 2018



4,4 ★★★★★  
(366 facebook reviews)



★★★★★  
(857 tripadvisor reviews)



# Educatie



In 2018 bezochten 4286 leerlingen uit het primair en voortgezet onderwijs het Philips Museum. De reacties bleven ongewijzigd positief. Kinderen en docenten ervaren het museum als een bijzondere locatie die ze op een leuke manier in aanraking brengt met wetenschap, erfgoed en techniek.

Ons doel is leerlingen te stimuleren in het ontdekkend, onderzoekend en ontwerpend leren. Naast de lesprogramma's En toen was er licht, Mission Eureka, Museumschatjes, Studio Philips Museum en Kijk in je lijf! organiseerden we ook in 2018 diverse andere educatieve activiteiten waarbij kinderen spelenderwijs meer leren over techniek en gezondheid.

### **Kijk in je lijf!**

Eind 2018 introduceerden we het nieuwe lesprogramma Kijk in je lijf! Hiermee komen leerlingen van groep 7 en 8 spelenderwijs meer te weten over gezondheid, organen en manieren om in het lichaam te kijken. Met een dokterskoffertje in de hand voeren de leerlingen allerlei leuke opdrachten uit. Het enthousiasme van de deelnemers laat zien dat dit programma aansluit bij de belevingswereld van de leerlingen. Belangrijk voor het museum is ook dat we hiermee uiting geven aan de visie van Philips: het leven van mensen verbeteren.

### **En toen was er licht**

Dit programma heeft bij veel scholen een vaste plek in de jaarkalender. In 2018 zijn bijna 1200 leerlingen uit de groepen 5 en 6 onder enthousiaste begeleiding van onze vrijwilligers aan de slag gegaan met prisma's, spiegels en lichtmeters.

### **Museumschatjes**

Na een proef in 2017 hebben we het lesproject Museumschatjes van Erfgoed Brabant in 2018 vast in het programma opgenomen. Ruim 1000 leerlingen van het primair onderwijs uit de hele provincie bezochten ons museum.

### **Mission Eureka**

Hoe leuk is het om in een groepje met een iPad het museum te ontdekken? In 2018 gingen bijna 1100 leerlingen de uitdaging aan om de high score te verbeteren met opdrachten die ze spelenderwijs meer leren over het Philips concern.

### **Studio Philips Museum**

Zelf een film maken over de geschiedenis en toekomst van Philips. Dat is de opdracht van Studio Philips Museum die een kleine 200 leerlingen dit jaar uitvoerden. Ieder met een eigen rol die elke leerling actief mee laat doen waarmee het lerend ontdekken vorm krijgt.

# Zakelijke evenementen





Managementvergaderingen, netwerksessies, kick-off van het Philips WGP-traject, diners en exclusieve avond evenementen in de expositieruimte. Ook in 2018 hebben we weer tientallen bedrijven mogen inspireren in het Philips Museum. Zakelijke bezoekers ervaren de context van uitvindingen en ondernemerschap als een bijzondere locatie om juist de blik op de toekomst te presenteren. Dit sluit aan bij de presentatie van Philips als innovatief concern. Daarnaast zijn ruim 660 groepen door één van de vele enthousiaste medewerkers rondgeleid. Een aantal reacties van de zakelijke klanten:

#### **NVWA (vergadering)**

*“Het was helemaal prima. Leuke rondleiding met zeer enthousiaste gidsen, lekkere hapjes en fijne knusse zaal. Iedereen vond het museum en locatie erg leuk.”*

#### **Philips (vergadering)**

*“Thanks for arranging all the things for our event. It was very well handled © Big thanks to the team members from Philips Museum and all of us had a unique and beautiful experience with such warm welcome and super arrangements.”*

#### **RIVM (vergadering)**

*“Onze eerste medewerkersdag is uitstekend verlopen. Iedereen was zeer te spreken over de locatie. Qua bereikbaarheid, ontvangst, het arrangement en de vergaderzaal. Nog +/- 15 collega's hebben een rondje gemaakt door het museum. Zelf was ik ook blij verrast door de locatie, een erg mooie vergaderlocatie en mooi museum!”*

#### **VADO (expositieruimte)**

*“We hebben heel veel leuke reacties gekregen, het was echt top. En voor mij was het fijnste de contacten met jullie twee, de gastvrouwen en gidsen: hartverwarmend.”*



© 2019 Koninklijke Philips N.V. All rights reserved. Philips reserves the right to make changes in specifications and/or to discontinue any product at any time without notice or obligation and will not be liable for any consequences resulting from the use of this publication.

[www.philips.nl](http://www.philips.nl)